

Von der Forschung zum eigenen Unternehmen

Über Chancen und Unterstützung
wissenschaftlicher Mitarbeiter
bei der Unternehmensgründung





Wissenschaftler suchen Erfolge

Bei uns erhalten Sie
alle Entwicklungsmöglichkeiten
zum Unternehmer.

Gehören Sie zu den Wissenschaftlern, die Ihr Know-how in reale Produkte oder Dienstleistungen umsetzen möchten? Dann zählen für Sie nicht nur Fachpublikationen und Forschungsergebnisse. Sie haben schon darüber nachgedacht, ein eigenes Unternehmen zu gründen und erhoffen sich davon **die Exklusivität eines erfolgreich agierenden**

Unternehmers. Und Sie möchten natürlich sehr gut verdienen und mit der Wertsteigerung Ihrer Unternehmensanteile zu ordentlichem Wohlstand kommen.

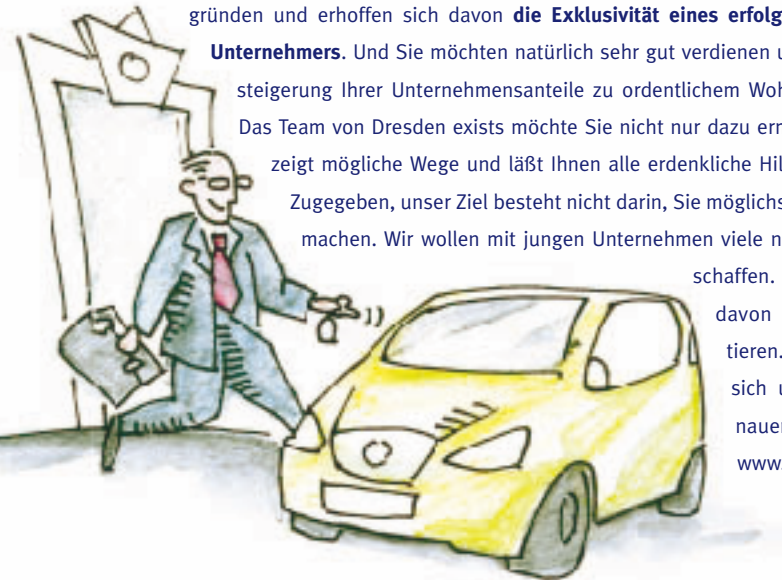
Das Team von Dresden exists möchte Sie nicht nur dazu ermutigen, sondern zeigt mögliche Wege und läßt Ihnen alle erdenkliche Hilfe zuteil werden.

Zugegeben, unser Ziel besteht nicht darin, Sie möglichst schnell reich zu machen. Wir wollen mit jungen Unternehmen viele neue Arbeitsplätze

schaffen. Und Sie können

davon als Erster profitieren. Doch schauen Sie sich uns erst einmal genauer an:

www.dresden-exists.de





Ideen suchen Märkte

Bei uns entwickeln Sie
Ihren Businessplan

Meistens kommt alles mit einer tollen Idee ins Rollen. Dabei spielt es eigentlich keine Rolle, wer diese Idee hatte. Wichtiger ist derjenige, der **eine Vision für Anwendung und Verwertung** entwickelt. Das ist der Unternehmer, dem es nicht primär um die Technik, sondern um den Verkauf von Know-how, Dienstleistungen oder Produkten geht. Und nur deshalb wird er **zeitlebens auf der Suche nach neuen Ideen sein**. Aber am Anfang steht meistens eine konkrete Idee und die stellt viele Fragen. Braucht jemand das neue Produkt, wie hoch sind die Herstellungskosten, wie sollte es vermarktet werden und wieviel werden die Kunden bereit sein zu zahlen? Ein Unternehmer wird diesen Fragen nachgehen und eine plausible Antwort finden.

Er schreibt einen Businessplan und überzeugt nicht nur sich, sondern auch alle anderen davon, daß sich seine Unternehmung rechnet. Unterm Strich steht ein Plus.

Mit Dresden exists schreiben Sie Ihren ersten Businessplan: www.dresden-exists.de/gruenderleitfaden



Gründer suchen Partner



Bei uns treffen sich Gründerteams,
Wissenschaftler und Wirtschaftler.

Die idealtypische Unternehmensleitung besteht aus einem technischen und einem kaufmännischen Geschäftsführer. Keine Entscheidung wird aus der subjektiven Sicht des Einzelnen getroffen, sondern aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet und abgesichert. Für den Unternehmer ist diese Arbeitsteilung **eine entscheidende psychologische Entlastung**. Daraus ergibt sich aber auch, daß das technische Know-how nur in Verbindung mit dem kaufmännischen wirklichen Wert bekommt.

In den GründerRäumen von Dresden exists treffen sich deshalb Wissenschaftler und Wirtschaftler, um in der Vorbereitungsphase zu einer Unternehmensgründung anhand eines Businessplans Ihre **Zusammenarbeit zu trainieren**.

Hier finden sich die richtigen Partner:

www.dresden-exists.de/
gruenderraum

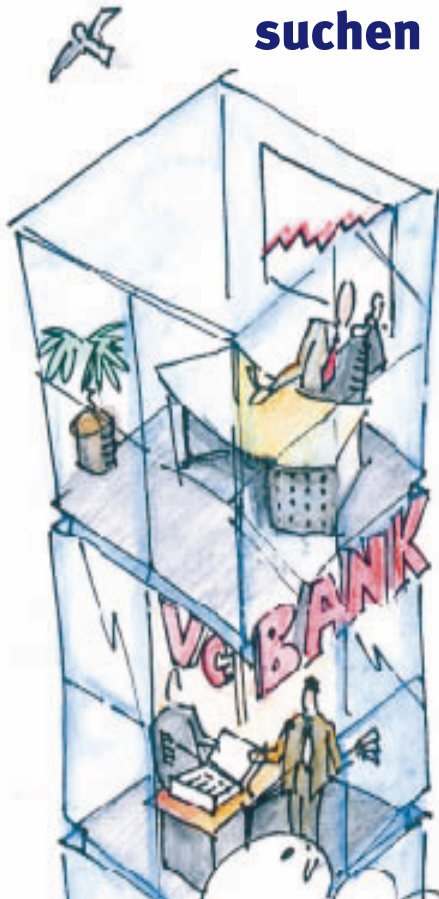
Unternehmer suchen Kapital



**Bei uns erhalten Sie eine Ausbildung,
finden Sie Ihre Finanzierung
und pflegen Sie Kontakte.**

Es trifft sich gut. Noch nie war soviel Kapital auf der Suche nach lukrativen Geschäftsideen wie jetzt. Wenn Sie das Verhältnis Ihrer Idee zum Markt und Ihrer Persönlichkeitseigenschaften zur Teamarbeit positiv und überzeugend darstellen können, werden Sie Ihre Geschäftsidee auch finanzieren können. Und häufig müssen sie dabei **nicht einmal ein Risiko eingehen**. Mit der Übernahme von Unternehmensanteilen trägt der Geldgeber einen Teil des Risikos. Dazu bekommen Sie gleich noch einen Partner, der aus eigenem Interesse auf Ihren Erfolg achten wird. Doch vorher sollten Sie in den Veranstaltungen von Dresden exists die Kenntnisse eines Unternehmers erwerben. Und Sie können bei uns viele Menschen treffen, die Ihnen nützlich sein werden. Dafür veranstalten wir regelmäßig das sogenannte Gründerfoyer. Sie sind herzlich eingeladen:

www.dresden-exists.de/gruenderfoyer



Besucheradresse:

Dresden exists

Technische Universität Dresden

Schumann-Bau B 239

Münchner Platz 3

01069 Dresden



Postanschrift:

Technische Universität Dresden

Dresden exists

01062 Dresden

Tel.: (03 51) 4 63-56 38 Fax: -68 10

e-mail: projekt@dresden-exists.de

Internet: www.dresden-exists.de

Ansprechpartner in den Instituten:

Forschungszentrum Rossendorf (FZR) • Bautzner Landstraße 128, 01324 Dresden/Rossendorf
Dr. Jürgen Leib • Tel.: (03 51) 2 60-24 50 / Fax: -27 00 • e-mail: j.leib@fz-rossendorf.de

Institut für Polymerforschung Dresden e. V. (IPF) • Hohe Straße 6, 01069 Dresden
Holger Orawetz • Tel.: (03 51) 4 65-84 23 / Fax: -82 83 • e-mail: Orawetz@ipfdd.de

Institut für Festkörper- und Werkstoffforschung Dresden (IFW) • Helmholtzstraße 20, 01069 Dresden
Wilfried Pfeiffer • Tel.: (03 51) 4 65-94 24 / Fax: (0351) -96 00 • e-mail: w.pfeiffer@ifw-dresden.de

Nanotechnologie-Kompetenzzentrum „Ultradünne funktionale Schichten“ und
Fraunhofer-Institut für Werkstoff- und Strahltechnik FhG) • Winterbergstraße 28, 01277 Dresden
Dr. Ralf Jäckel • Tel.: (03 51) 25 83-444 / Fax: -300 • e-mail: Jaeckel@iws.fhg.de

Fraunhofer-Institut für Keramische Technologien und Sinterwerkstoffe • Winterbergstraße 28, 01277 Dresden
Dr. Udo Gerlach • Tel.: (03 51) 25 53-564 / Fax: -800 • e-mail: Jaeckel@iws.fhg.de

Fraunhofer-Institut für Fertigungstechnik und Materialforschung
Außenstelle für Pulvermetallurgie und Verbundwerkstoffe • Winterbergstraße 28, 01277 Dresden
Dr. Olaf Andersen • Tel.: (03 51) 25 37-300 / Fax: -399 • e-mail: andersen@epw.ifam.fhg.de





Wissenschaftler

suchen Erfolge

Bei uns erhalten Sie alle Entwicklungsmöglichkeiten zum Unternehmer.

Gehören Sie zu den Wissenschaftlern, die Ihr Know-how in reale Produkte oder Dienstleistungen umsetzen möchten? Dann zählen für Sie nicht nur Fachpublikationen und Forschungsergebnisse. Sie haben schon darüber nachgedacht, ein eigenes Unternehmen zu gründen und erhoffen sich davon **die Exklusivität eines erfolgreich agierenden**

Unternehmers. Und Sie möchten natürlich sehr gut verdienen und mit der Wertsteigerung Ihrer Unternehmensanteile zu ordentlichem Wohlstand kommen.

Das Team von Dresden exists möchte Sie nicht nur dazu ermutigen, sondern zeigt mögliche Wege und läßt Ihnen alle erdenkliche Hilfe zuteil werden.

Zugegeben, unser Ziel besteht nicht darin, Sie möglichst schnell reich zu machen. Wir wollen mit jungen Unternehmen viele neue Arbeitsplätze

schaffen. Und Sie können

davon als Erster profitieren.

Doch schauen Sie

sich uns erst einmal ge-

nauer an:

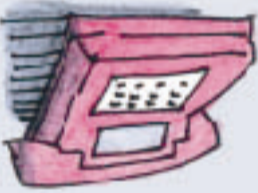
www.dresden-exists.de



Ansprechpartner in den Instituten:
Forschungszentrum Rossendorf (FZR) • Bautzner Landstraße 128, 01324 Dresden/Rossendorf
Dr. Jürgen Leib • Tel.: (0351) 2 60-24 50 / Fax: -27 00 • e-mail: j.leib@fz-rossendorf.de
Institut für Polymerforschung Dresden e. V. (IPF) • Hohe Straße 6, 01069 Dresden
Holger Orawetz • Tel.: (0351) 4 65-84 23 / Fax: -82 83 • e-mail: Orawetz@ipfdd.de
Institut für Festkörper- und Werkstoffforschung Dresden (IFW) • Helmholtzstraße 20, 01069 Dresden
Wolfgang Pfeiffer • Tel.: (0351) 4 65-94 24 / Fax: (0351) -96 00 • e-mail: w.pfeiffer@ifw-dresden.de
Nanotechnologie-Kompetenzzentrum „Ultradünne funktionale Schichten“ und
Fraunhofer-Institut für Werkstoff- und Strahltechnik (Fhg) • Winterbergstraße 28, 01277 Dresden
Dr. Ralf Jäckel • Tel.: (0351) 25 83-444 / Fax: -300 • e-mail: jaeckel@iws.fhg.de
Fraunhofer-Institut für Keramische Technologien und Sinterwerkstoffe • Winterbergstraße 28, 01277 Dresden
Dr. Udo Gerlach • Tel.: (0351) 25 53-564 / Fax: -800 • e-mail: jaeckel@iws.fhg.de
Fraunhofer-Institut für Fertigungstechnik und Materialforschung
Außenstelle für Pulvermetallurgie und Verbundwerkstoffe • Winterbergstraße 28, 01277 Dresden
Dr. Olaf Andersen • Tel.: (0351) 25 37-300 / Fax: -399 • e-mail: andersen@epw.fhg.de

Postanschrift:
Technische Universität Dresden
Dresden exists
01062 Dresden
Internet: www.dresden-exists.de

Tel.: (0351) 4 63-56 38 Fax: -68 10
e-mail: projekt@dresden-exists.de



Besucheradresse:
Dresden exists
Technische Universität Dresden
Schumann-Bau B 239
Münchner Platz 3
01069 Dresden

dresden | **exists**

dresden | **exists**

Von der Forschung zum eigenen Unternehmen

Über Chancen und Unterstützung wissenschaftlicher Mitarbeiter bei der Unternehmensgründung



www.dresden-exists.de

EXIST
Existenzgründer und Hochschulen
in Kooperation



Unternehmer suchen Kapital



Bei uns erhalten Sie eine Ausbildung,
finden Sie Ihre Finanzierung
und pflegen Sie Kontakte.

Es trifft sich gut. Noch nie war soviel Kapital auf der Suche nach lukrativen Geschäftsideen wie jetzt. Wenn Sie das Verhältnis Ihrer Idee zum Markt und Ihrer Persönlichkeitseigenschaften zur Teamarbeit positiv und überzeugend darstellen können, werden Sie Ihre Geschäftsidee auch finanzieren können. Und häufig müssen sie dabei **nicht einmal ein Risiko eingehen**. Mit der Übernahme von Unternehmensanteilen trägt der Geldgeber einen Teil des Risikos. Dazu bekommen Sie gleich noch einen Partner, der aus eigenem Interesse auf Ihren Erfolg achten wird. Doch vorher sollten Sie in den Veranstaltungen von Dresden exists die Kenntnisse eines Unternehmers erwerben. Und Sie können bei uns viele Menschen treffen, die Ihnen nützlich sein werden. Dafür veranstalten wir regelmäßig das sogenannte Gründerfoyer. Sie sind herzlich eingeladen:

www.dresden-exists.de/gruenderfoyer

Gründer suchen Partner



Bei uns treffen sich Gründerteams,
Wissenschaftler und Wirtschaftler.

Die idealtypische Unternehmensleitung besteht aus einem technischen und einem kaufmännischen Geschäftsführer. Keine Entscheidung wird aus der subjektiven Sicht des Einzelnen getroffen, sondern aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet und abgesichert. Für den Unternehmer ist diese Arbeitsteilung **eine entscheidende psychologische Entlastung**. Daraus ergibt sich aber auch, daß das technische Know-how nur in Verbindung mit dem kaufmännischen wirklichen Wert bekommt.

In den GründerRäumen von Dresden exists treffen sich deshalb Wissenschaftler und Wirtschaftler, um in der Vorbereitungsphase zu einer Unternehmensgründung anhand eines Businessplans Ihre **Zusammenarbeit zu trainieren**.

Hier finden sich die richtigen Partner:

[www.dresden-exists.de/
gruenderraum](http://www.dresden-exists.de/gruenderraum)

Ideen suchen Märkte

Bei uns entwickeln Sie
Ihren Businessplan

Meistens kommt alles mit einer tollen Idee ins Rollen. Dabei spielt es eigentlich keine Rolle, wer diese Idee hatte. Wichtiger ist derjenige, der **eine Vision für Anwendung und Verwertung** entwickelt. Das ist der Unternehmer, dem es nicht primär um die Technik, sondern um den Verkauf von Know-how, Dienstleistungen oder Produkten geht. Und nur deshalb wird er **zeitlebens auf der Suche nach neuen Ideen sein**. Aber am Anfang steht meistens eine konkrete Idee und die stellt viele Fragen. Braucht jemand das neue Produkt, wie hoch sind die Herstellungskosten, wie sollte es vermarktet werden und wieviel werden die Kunden bereit sein zu zahlen? Ein Unternehmer wird diesen Fragen nachgehen und eine plausible Antwort finden.

Er schreibt einen Businessplan und überzeugt nicht nur sich, sondern auch alle anderen davon, daß sich seine Unternehmung rechnet. Unterm Strich steht ein Plus.

Mit Dresden exists schreiben Sie Ihren ersten Businessplan: www.dresden-exists.de/gruenderleitfaden

